



# RadoSt

17.06.2014

**Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:**

*LJUBLJANSKA VINSKA POT*

17.6.2014

Finance

Stran/Termin: 12

SLOVENIJA

Naslov: Do turistov z elektri nimi kolesi in kulinariko

Vsebina: E-bike turizem je v drugih državah zelo razvit, pri nas za zdaj le v okolici Maribora

Avtor: Maja ebulj

Rubrika, Oddaja: POSEL

Žanr: PORO ILO

Naklada: 12.390,00

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT

Naslov: Do turistov z električnimi kolesi in kulinariko

Avtor: Maja Čebulj

Rubrika/Oddaja: POSEL

Žanr: POROČILO

Površina/Trajanje: 358,54

Naklada: 12.390,00

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT



# Do turistov z električnimi kolesi in kulinariko

E-bike turizem je v drugih državah zelo razvit, pri nas za zdaj le v okolici Maribora

**F** MAJA ČEBULJ  
finance@finance.si

**Majhnost Slovenije, s prelepim podeželjem nedaleč od mest, je naša konkurenčna prednost in to kaže izkoristiti za razvijajoči se kolesarski turizem. Spremeniti moramo še miselnost Slovencev, da dopustovanje doma nikakor ni modno.**

Na prav takšni filozofiji so snovalci zastavili projekt KULeBIKE, sofinanciran iz evropskega denarja, ki sledi sodobnim smernicam uporabe električnih koles v turistične namene. Želja je Maribor in okolico bolje predstaviti v slovenskem okvirju in tudi zunaj njega. KULeBIKE omogoča osvajati gričevnato podeželje petih občin blizu Maribora (Duplek, Šentilj, Kungota, Počehova in Pesnica) tudi tistim, ki vožnje s klasičnim kolesom po razgibani pokrajini fizično ne bi zmogli.

## Če gre v Avstriji...

»Čez mejo se zna avstrijska vinska pot odlično tržiti, pri nas pa ne, pa tudi za vinarje zdajšnje razmere niso najbolj rožnate. Zato smo razmišljali, kako na podeželju povezati kulinariko, naravo in ekologijo ter pri tem še usmerjati ljudi k zdravemu življenju. Iskali smo zamisel, ki bi bila primerna za vse starostne skupine, tudi za starejše in kronične bolnike,« se projektnih začetkov spominja Petra Ribič, koordinatorka projekta KULeBIKE.

Ideja o tem projektu se je porodila v Jakobskem Dolu, natočneje v Vinogradništvu Mulec, in do danes je v projekt povezanih devet poslovnih partnerjev. Navdušenim e-kolesarjem omogočajo prevoziti več kot sto kilometrov podeželskih poti, tudi v manjših obsegih, vse povezano z uživanjem v lokalnih kulinarčnih dobrotah, zgodovinskih znamenitostih in naravnih doživetjih. Za izposojanje je na voljo 26 e-koles višjega cenovnega razreda, saj so se odločili nabaviti kakovostnejša in trpežnejša e-kolesa.

## Kulinarčni izdelki

»Naši poslovni partnerji so ljudje, ki cenijo podeželje in zato kulinarčne izdelke, ki jih ponudijo udeležencem kolesarske poti, ustvarijo iz pridelkov na svoji zemlji. V ponudbi so ob vinu še sokovi, marmelade, testenine, domače jelenje klobase, med, zeliščni čaji ..., saj smo zastavili celosten kulinarčni koncept, ki temelji na lokalnih in bioizdelkih,« pripoveduje sogovornica. Vsaka točka ima elektronski terminal z informa-

tivno podporo o vseh potrebnih informacijah v štirih jezikih in brezplačen dostop do spleta. Ribičeva dodaja, da čeprav so v uporabi električna kolesa, ljudje uživajo, ko se sami pripeljejo na vrh griča in se prepustijo občudovanju prelepega podeželskega razgleda.

## Birokracija

Partnerji sami projekta ne bi zmogli finančno izpeljati, zato so sredstva ob pomoči Mariborske razvojne agencije pridobili iz ukrepov 4. osi Programa razvoja podeželja RS 2007-2013. »Vrednost projekta je okoli 180 tisoč evrov in del sredstev je prispeval vsak partner sam. Od ideje do izvedbe lani septembra sta minili vsaj dve leti in najtežje je bilo pridobiti pre-

mostitvena sredstva do prejetja nepovratnih projektnih evropskih sredstev. Denarja še vedno nismo prejeli, čeprav je rok za njihovo izplačilo že potekel,« pripoveduje Ribičeva. Ob tem svetuje, da bi se moralo ministrstvo za kmetijstvo zamisliti nad zapletenostjo birokratskih postopkov, če želimo, da bo slovensko podeželje prek evropskih razpisov poslovno in turistično zaživelo.

## Ponudba

Aktivnost projekta KULeBIKE je odvisna od vremena, sezona namreč traja od sredine aprila do konca oktobra, morda celo novembra, ko so trgatve še vedno aktualne. Ponujajo več turističnih paketov, od enodnevnih do dvodnevnih med ted-





nom ter vikend paketov, v cenovnem razponu od 25 pa do 70 evrov na osebo.

»Trenutno je največ zanimanja za KULeBIK dan, v katerega so vključeni obrok in paket domačih dobrot za domov ter brezplačna uporaba e-kolesa za rezerviran dan. Tudi skupinske in individualne ponudbe, na primer praznovanja rojstnih dni ali pa team buildingi, za katera se odločajo podjetja, so čedalje pogostejši.« Program prilagodijo uporabniku, vendar ga poskušajo popestriti še s svojimi predlogi. Gostje e-kolesa dobijo v uporabo, klasična pa morajo pripeljati sami.

Za praznovanje rojstnih dni je več zanimanja ob koncu tedna, podjetjem pa sta ustrežnejša četrtek in petek. Doslej

sta bili največji skupini za dva avtobusa gostov iz Litve in Azerbajdžana. Razmerje med domačimi in tujimi gosti je trenutno 60 proti 40 v korist prvih. Poletni dopustniški termini so večinoma že zasedeni, prostih jih je le še nekaj.

#### **Množični turizem ni cilj**

V KULeBIKE se zavedajo, da je najboljša promocija dobro delo. »Osnova je začela uspešno delovati, kar želimo letos ponuditi čim več turistom, mrežo pa postopoma, a obvladljivo širiti. Cilj ni množični turizem, marveč stalni turizem z nenehno zasedenostjo e-koles, saj želimo ohraniti podeželsko pristnost.« Za sodelovanje se zanimajo novi poslovni partnerji, na primer oseba, ki vodi slikar-

ske kolonijo, pa hotelirji, vinarji, ponudniki prenočišč. Del našega projekta lahko postane tudi zgodovinska točka ali naravna znamenitost.

Promovirajo se z udeležbo na številnih prireditvah, na primer na nedavnem Športnem vikendu Maribora, hkrati pa nenehno iščejo priložnosti za razna sodelovanja. Uspešno sodelujejo z Zavodom za turizem Maribor, z Mariborsko kolesarsko mrežo, hotelirji, ki jim je prav tako v interesu, da gost poveča število prenočitev.

#### **Do SPIRIT še niso našli poti**

Ažurni so na družabnih omrežjih, za boljšo prepoznavnost se pojavljajo v medijih. Njihova ciljna skupina so gostje iz vse Slovenije, saj želijo pripomo-

či k spremembi miselnosti, da dopust doma ni moderen in ne more biti zanimiv. Mnogo Primorcev in Gorenjcev je tako že njihovih gostov. Obetajo si sodelovanje z agencijo SPIRIT, vendar še niso našli poti, kako do njih. »Uspešno je bilo naše sodelovanje na ljubljski vinski poti, od koder je k nam prišlo kar nekaj turistov. Zanimivi so tisti turisti, ki s križarkami pristanejo v Kopru in se udeležijo ljubljanske vinske ceste, nato pa pridejo še k nam,« navaja Ribičeva. V prihodnje načrtujejo povezovanje z avstrijsko vinsko cesto in določeno sodelovanje se že kaže v obrisih. »E-bike turizem je v drugih državah zelo razvit, zato je zaželeno, da bi se tega lotili tudi v drugih delih Slovenije,« dodaja Ribičeva.





■ Naši poslovni partnerji so ljudje, ki cenijo podeželje in zato kulinarčne izdelke, ki jih ponudijo udeležencem kolesarske poti, ustvarijo iz pridelkov na svoji zemlji, pravi Petra Ribic, koordinatorka KULeBIKE.

### Nemci najbolj navdušeni e-kolesarji

■ E-kolesa na nekaterih trgih prevzemajo delež klasičnim kolesom in poznavalci pričakujejo devetodstotno letno rast do leta 2016, kar pomeni 466 milijonov e-koles v svetovnem merilu. Pri njihovi prodaji je vodilna Kitajska s 56-odstotnim tržnim deležem. Najbolj navdušeni e-kolesarji v EU so Nemci z 1,3 milijona prodanimi kolesi.

Nemški e-bikerji imajo svojo revijo Extra-Energy magazine in istoimensko spletno stran v štirih jezikih. Bije se bitka za ceno kolesa, ki je v Nemčiji v povprečju okoli dva tisoč evrov, Kitajci pa ga proizvedejo za ceno, nekoliko višjo od materialnih stroškov - in povprečna cena e-kolesa, ki so ga izvozili v letu 2012, je bila 318 evrov.

### Kolesarji dajo veliko denarja za hrano

■ Angleži so ugotovili, da avtomobilski turist pri pohajkovanju po podeželju zapravi v povprečju devet evrov, saj si lahko večino hrane pripelje s seboj. Kolesarji so po naporni vožnji lačni, in ker hrane ne morejo tovoriti s seboj, porabijo 31 evrov za lokalne dobrote. Generalni direktorat za notranjo politiko EU v svoji študiji za transport in turizem iz leta 2012 navaja, da ni natančnih podatkov o prihodkih kolesarskega turizma v EU. Ocenjujejo pa, da kolesarski turisti v EU s skoraj 2,3 milijarde

kolesarskih izletov na leto prispevajo turizmu prihodke v vrednosti 44 milijard evrov. Tyler Robertson na svojem blogu Twoowheeltravelblog v zapisu o svojem kolesarjenju po Sloveniji navaja, da kolesarji dnevno prevozijo med 70 in 100 kilometri. Medtem se ustavijo vsaj štirikrat, saj so veliko bolj lačni in žejni kot avtomobilisti. Tega bi se morali zavedati tudi gostinci s kulinarčno in prenočitveno ponudbo za kolesarje ter tablami s povabili »Kolesarji, dobrodošli!«.