



Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

## RadoSt

18.03.2016

**Objave v poročilu vsebujejo naslednja gesla:**

*LJUBLJANSKA VINSKA POT*

*SALON PENEČIH VIN*

# KAZALO - zbirni list objav



RadoSt

---

17. 03. 2016 GOST - Revija za svet gostinstva, Stran/Termin: 39

SLOVENIJA

Naslov: Spomladanski dogodki

Vsebina: napovednik dogodkov

Avtor:

Rubrika, Oddaja: /

Žanr: NAPOVEDNIK

Naklada: 15.000,00

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT

---

17. 03. 2016 GOST - Revija za svet gostinstva, Stran/Termin: 39

SLOVENIJA

Naslov: Ocenili so najboljša peneča se vina

Vsebina: Salona penečih se vin v veliki dvorani hotela Union se je udeležilo 34 domačih in tujih vinarjev s 111 vini, obiskalo pa ga je 600 ljudi.

Avtor:

Rubrika, Oddaja: /

Žanr: POROČILO

Naklada: 15.000,00

Gesla: SALON PENEČIH VIN

---

Naslov: Spomladanski dogodki

Avtor:

Rubrika/Oddaja: /

Žanr: NAPOVEDNIK

Površina/Trajanje: 235,22

Naklada: 15.000,00

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT



## Spomladanski dogodki

- 25. marec { **LJUBLJANA** Odprta kuhna se vrača na Pogačarjev trg.
- 3. in 4. april { **ŠEMPAS** Festival vin Žlahtna dediščina Slovenije
- 3. april { **LUCIJA** Kulinarični pohod istrskih dobrot
- 3. april { **BRESTOVICA** Br'stovska špargljada
- 15. april -15. maj { **KRAS** Mesec špargljev pri kraških gostincih
- 23. april { **PLISKOVICA** Odprti borjači
- 4. maj { **LJUBLJANA**, Grand hotel Union, 2. Salon Rizling & Riesling
- 6. in 7. maj { **PTUJ**, Dominikanski samostan, Salon sauvignon
- 9. junij { **SEVNICA**, Grad Sevnica, 6. festival modre frankinje
- 18. junij { **LJUBLJANA** Ljubljanska vinska pot

JULIE MIKROVCEV



Naslov: Ocenili so najboljša peneča se vina

Avtor:

Rubrika/Oddaja: /

Žanr: POROČILO

Površina/Trajanje: 323,55

Naklada: 15.000,00

Gesla: SALON PENEČIH VIN



### 3. SALON PENEČIH SE VIN Z REKORDNIM OBISKOM

## Ocenili so najboljša peneča se vina

Salona penečih se vin v veliki dvorani hotela Union se je udeležilo 34 domačih in tujih vinarjev s 111 vini, obiskalo pa ga je 600 ljudi.

LJUBLJANA - Letošnji salon je poleg ocenjevanja vzorcev penečih se vin prinesel tudi nekaj novosti. Mednje sodi Unionov izbor penečih se vin za odkup in promocijsko prodajo v hotelih. Peneča se vina je pospremila kulinarika chefov Grand hotela Union, za sproščeno ozračje pa je poskrbela glasbena spremljava na odru Velike dvorane. Po salonu se je dogajanje preselilo v Vinsko knjižnico Kavarne Union.

Dve komisiji po sedem članov sta pod vodstvom predsednikov komisij Franca Čuša s Kmetijskega inštituta Slovenije in enologa Bojana Kobala ocenili 76 penečih se vin v kategorijah: bela in rose peneča se vina, pridelana po tankovski metodi, bela peneča se vina, pridelana po klasični metodi, rose peneča se vina, pridelana po klasični metodi, in rdeča vina, pridelana po klasični metodi. Med belimi in rose penečimi se vini, pridelani po tankovski metodi, sta najvišji mesti zasedli muškata penina in penina rose P & F Jeruzalem, tretje pa si je prislužila penina Gašper Evina. V kategoriji belih penečih se vin po klasični metodi je zmagala Bjanina penina Brut, drugo mesto je pripadlo zlati penini iz Radgonskih goric, tretje mesto pa je komisija dodelila Vinarstvu Erzetič za penino Sentio. Med rose penečimi se vini, pridelanimi po klasični metodi, je bila najboljša penina Gourmet rose brut vinarjev Istenič, drugo mesto je zasedla penina DP Brut Rose iz vinske kleti Dveri-Pax, na tretje mesto pa se je uvrstila penina Florida Vina Sanabor.

Glavno poslanstvo dogodka sta širjenje in dvigovanje ravni kulture vina skozi vodeno izobraževanje, zato so organizatorji pripravili tudi dve vodeni degustaciji.



Salon penečih se vin, Grand hotel Union, Ljubljana, 2016