

Vaše odločitve odmevajo v medijskem prostoru.

press
clipping

Naša analiza objav KVALIA vam izmeri odmev.

Poročilo medijskih objav

RadoSt

Pripravljeno: **10.10.2017**

Pojavnost:

INTERNET

1

Ključne besede v poročilu:

LJUBLJANSKA VINSKA POT

1

Pregled objav

RadoSt



Medij	www.visitljubljana.com
Avtor	
Naslov	Prihaja kulinarčni festival November Gourmet Ljubljana
Stran/Termin	
P	https://www.visitljubljana.com/sl/medijsko-sredisce-b2b/porocila-za-javnost/prihaja-kulinaricni-festival-november-gourmet-ljubljana/
AVE	150,00
Datum	9. 10. 2017
Med1	2068
Gesla	LJUBLJANSKA VINSKA POT

9. 10. 2017 www.visitljubljana.com

Stran/Termin:

Naslov: Prihaja kulinarčni festival November Gourmet Ljubljana Naklada:

Avtor: Površina/Trajanje: 1,00

Rubrika/Oddaja: Žanr: SPLETNI ČLANEK

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT


<https://www.visitljubljana.com/sl/medijsko-sredisce-b2b/sporocila-za-javnost/prihaja-kulinaricni-festival-november-gourmet-ljubljana/>

 REGIJA OSREDNJA SLOVENIJA
 MEDIJSKO SREDIŠČE / B2B

 NOVICE GRADIVA ZA MEDIJE **SPOROČILA ZA JAVNOST** ORGANIZATORJI POTOVANJ STATISTIKA LJUBLJANA V MEDIJIH

Medjsko središče / B2B > Sporocila za javnost > Prihaja kulinarčni festival November Gourmet Ljubljana

PRIHAJA KULINARIČNI FESTIVAL NOVEMBER GOURMET LJUBLJANA

09.10.2017

Novembra 2017 se bo v Ljubljani odvil kulinarčni festival, ki bo povezal najpomembnejša slovenska kulinarčna imena, ljubljanske ponudnike gostinstva in kulinarčno ponudbo ter ponudil strokovno-izobraževalno vsebino s področja kulinarike in gostinstva. Zaključil se bo 24. 11. 2017 z edinstvenim dogodkom November Gourmet Finale.

Gastronomska ponudba je v zadnjih letih postala prepoznaven motiv prihoda gostov v Ljubljano. Odslej jo bomo promovirali pod novo **blagovno znamko Gourmet Ljubljana**, kar sovpada z razvojem kulturnega turizma na strateški ravni za doseg ključnih ciljev - podaljšanja povprečne dobe bivanja in povečanja potrošnje.

V letošnjem letu se bo pod njenim okriljem prvič odvil **festival November Gourmet Ljubljana**.

Z novo blagovno znamko želimo izkoristiti ogromen kulinarčni potencial Ljubljane in Slovenije ter ju zapisati med kulinarčne destinacije Evrope. Obenem želimo povezati ponudnike gostinstva v Ljubljani, ki ustvarjajo jedi pod **blagovno znamko Okusi Ljubljane**, ter kulinarčno turistično ponudbo približati Ljubljančanom, da postanejo njeni ambasadorji - tako bodo namreč sledili tudi tujci.

Za prvo izvedbo festivala smo namenoma izbrali november, mesec, ki sicer ponuja veliko, a po številu prenočitev zaostaja za ostalimi meseci. Želimo, da festival postane tradicionalen in prepoznaven tudi v tujini. Z vsakoletno izvedbo nameravamo obogatiti kulinarčno turistično ponudbo in dogajanje v novembru, zaradi česar bi se gostje vsako leto tudi vračali.

Štirje ključni dogodki v letošnjem novembru sta dve izvedbi **Ljubljanske vinske poti** (4. in 11. novembra), Festival vina in kulinarike (17. in 18. novembra), mesec pa bomo zaključili z edinstvenim dogodkom, ki smo ga poimenovali preprosto **November Gourmet Finale**. Odvil se bo v petek, 24. novembra 2017, v Mestu oblikovanja na Dunajski 123 v Ljubljani.

Tekom meseca bodo potekale raznovrstne vsebine, od **kulinarčnih doživetij Turizma Ljubljana**, kuharskih delavnic, show cookinga, izobraževanja in debat, kjer se nam bodo pridružili tudi vrhunski mojstri kulinarike. Prav tako bodo v tem mesecu različni **ponudniki gostinstva oblikovali svoje menuje**, izbrani hoteli pa različne pakete.

Za dodatno prepoznavnost svoje jedi pa bo lahko poskrbel slehemi ljubitelj kuhanja. 25. oktobra bomo namreč pričeli z **nagradnim natečajem "Nov okus Ljubljane"**, s katerim želimo v projekt November Gourmet Ljubljana pritegniti čim širšo splošno javnost in doseči tiste, ki jih privlači svet kulinarike. Tri jedi, ki bodo na natečaju osvojile največ glasov, bodo prijavitelji pripravili tudi na zaključnem dogodku, strokovna žirija pa bo izbrala najboljšo, ki bo postala za eno leto - torej do naslednjega festivala - **nova jed v naboru Okusov Ljubljane**. Recept bo na voljo vsem, ponudnike gostinstva v Ljubljani pa bomo spodbujali, da jed vključijo v svoje menuje.



Cel november bomo pestro dogajanje beležili tudi na Instagramu pod hashtagom #gourmetLj, kjer bo potekala nagradna igra "Best food photography". S tem želimo ustvariti dobro osnovo za kasnejšo organsko uporabo hastaga pri objavi fotografij gurmanskih užitek v Ljubljani. Z dogajanjem cel november in vsemi aktivnostmi želimo meščanom in svetu pokazati, da Ljubljana resnično ljubi kulinariko.

Sledite nam:     

OBISKOVALCI

Ljubljana in regija
Ogledi in izleti
Nastanitev
Prireditve
Aktivnosti

MEDIJSKO SREDIŠČE / B2B

Novice
Gradiva za medije
Sporočila za javnost
Organizatorji potovanj
Statistika
Ljubljana v medijih

KONGRESNI URAD LJUBLJANE

Zakaj Ljubljana
Načrtovanje dogodkov
Naše storitve
Koledar dogodkov
Novice



Mestna občina Ljubljana



Ljubljana - zelena prestolnica
Evrope 2016



Slovenija - uradni turistični
informacijski portal



European Cities Marketing



Ljubljana je ena od 100 najbolj
trajnostnih destinacij na svetu

© 2017 Turizem Ljubljana

Produkcija: Inovatif

Zemljevid: LUZ, d.d.



Izdelavo tega spletnega mesta je sofinanciral Evropski sklad za regionalni razvoj.